

FACTSHEET

Eindhoven, mei 2008

Be(com)ing Dutch – de tentoonstelling

Wie zijn wij Nederlanders? Hoe zijn we zo geworden? Deze actuele en urgente vragen houden vele mensen bezig. *Be(com)ing Dutch* vraagt zich af of de kunst alternatieve voorbeelden kan bieden om na te denken over een hedendaagse samenleving. *Be(com)ing Dutch* streeft ernaar onze ideeën over culturele identiteit te ondervragen en de processen van in- en uitsluiting in de huidige tijd te onderzoeken. Vijfendertig nationale en internationale kunstenaars tonen zowel bestaand als nieuw werk in het museum en in de stad. In het museum bestaat de tentoonstelling uit drie onderdelen: verleden, heden en toekomst. *Kunst Buiten de Muren* toont werken op diverse locaties en tijdstippen.

Samenstelling tentoonstelling

De tentoonstelling is samengesteld door directeur Charles Esche en curator Annie Fletcher.

Officiële opening

Zaterdag 24 mei, 14.45 – 15.15 uur officiële opening door Rob van Gijzel, burgemeester Eindhoven en Gitta Luiten, directeur Mondriaan Stichting.

The Question Paintings March

Op zaterdag 24 mei om 15.15 uur wordt *Be(com)ing Dutch* geopend met *The Question Paintings March*, een vrolijke, carnavaleske optocht van de Thaise kunstenaar Surasi Kusolwong. De optocht begint bij het museum.

Persconferentie

Donderdag 22 mei 2008 om 11.00 uur in het Van Abbemuseum met aansluitend een bezoek aan de tentoonstelling. Welkomstwoord door Charles Esche, directeur. Introductie op de tentoonstelling door Annie Fletcher, curator.

Kunst Buiten de Muren

Onder de titel *Kunst Buiten de Muren* vinden diverse performances plaats in de stad.

Deelnemende kunstenaars

Petra Bauer, Abdellatif Benfaïdoul, Bik Van der Pol, Michael Blum, Libia Castro, Phil Collins, Carla Cruz, Gerrit Dekker, Erwin van Doorn, Ronen Eidelman, Ed van der Elsen, Hadassah Emmerich, Alexandra Ferreira, Daan van Golden, Rana Hamadeh, Nicoline van Harskamp, Alicia Herrero, Hans van Houwelingen, Johan van der Keuken, Annette Krauss, Agung Kurniawan, Surasi Kusolwong, Toos Nijssen, Ahmet Ögüt, Ólafur Ólafsson, Wendelien van Oldenborgh, Ilya Rabinovich, Mario Rizzi, Mounira Al Solh, Fiona Tan, Oğuz Tatari, Alite Thijsen, Lidwien van de Ven, Tintin Wulia, Bettina Wind.

Be(com)ing Dutch	<p><i>Be(com)ing Dutch</i> is een tweejarig project dat zowel binnen als buiten het Van Abbemuseum is ontwikkeld en dat bestaat uit onder andere debatten, kunstenaarsprojecten en tentoonstellingen.</p> <p>Eind januari 2007 is het project <i>Be(com)ing Dutch</i> gelanceerd in het Van Abbemuseum met <i>The Gatherings</i>, een weekend met gesprekken, debatten, kunstprojecten en presentaties. Eind 2007 vond in het museum de tweede fase van het project plaats: de <i>Eindhoven Caucus</i>. Gedurende een periode van vier weken werd intensief gediscussieerd en werden lezingen gegeven door denkers en kunstenaars van over de hele wereld.</p>	
Persmateriaal	<p>Alle persinformatie is te vinden op www.vanabbemuseum.nl/pers Voor meer informatie en interviews: Claire Beke - Communicatie in Cultuur Tel: 00 31 10 425 03 44 beke@communicatieincultuur.com pressoffice@becomingdutch.com</p>	
Mediapartner	<p>De Groene Amsterdammer is mediapartner voor '<i>Be(com)ing Dutch – de tentoonstelling</i>'.</p>	
Website	<p>www.becomingdutch.com www.vanabbemuseum.nl</p>	
Openingstijden	<p>di-zo do donderdagavond (t/m 31/12/2008)</p>	<p>11.00 – 17.00 uur 11.00 – 21.00 uur 17.00 – 21.00 uur, toegang gratis</p>
Toegang	<p>Volwassenen Groepen > 15 pers./65-plussers Studenten/CJP-houders Kinderen t/m 12 jaar</p>	<p>€ 8,50 € 6,00 € 4,00 gratis</p>
Mondriaan Stichting	<p>In 2006 kende de Mondriaan Stichting de Stimuleringsprijs voor Culturele diversiteit aan het Van Abbemuseum toe voor <i>Be(com)ing Dutch</i>. In het kader daarvan organiseerde het museum tevens de afgelopen twee jaar diverse bijeenkomsten.</p> <p>www.mondriaanfoundation.nl</p>	
Met dank aan	<p>gemeente Eindhoven Cultuur 2000, Europese Unie Stichting DOEN</p>	
Grafische vormgeving	<p>75B, Rotterdam</p>	
Communicatie persinformatie	<p>'Claire Beke – Communicatie in Cultuur' verzorgt de communicatiecampagne. Tel: 0031 (0)10-425 03 44 beke@communicatieincultuur.com pressoffice@becomingdutch.com</p>	