

Eindhoven, mei 2008

## ***Be(com)ing Dutch* is een zeer ongewone tentoonstelling.**

Om twee redenen.

Ten eerste: de tentoonstelling is onderdeel van een groot project, dat al twee jaar duurt, over gevoelige onderwerpen in Nederland als identiteit, diversiteit en nationaliteit. Charles Esche (directeur van het Van Abbemuseum) en Annie Fletcher (conservator) spreken al twee jaar met kunstenaars, intellectuelen, politici én Eindhovenaren om mogelijke antwoorden te vinden op lastige vragen: wie zijn wij eigenlijk, Nederlanders? Wat betekent het: 'Nederlander zijn'- of: 'Nederlander worden' in de eenentwintigste eeuw? Hoe zien wij onszelf en hoe willen wij door anderen gezien worden?

Ten tweede: omdat het een klinkklaar politiek en sociaal onderwerp is, vertaald door kunstenaars. Heet van de naald. Niet iets waar musea in Nederland zich makkelijk mee inlaten.

Een ongewoon project dus, grensverleggend voor de Nederlandse museumwereld.

Vanaf 24 mei 2008 is in het museum en in de stad Eindhoven het resultaat van dit proces van twee jaar te zien.

Sinds 2006, toen het Van Abbemuseum de Stimuleringsprijs voor Culturele Diversiteit toegekend kreeg is in Nederland het gesprek over wie wij zijn, waar wij vandaan komen, waar wij naar toe gaan, onze normen en waarden in een globaliserende wereld, alleen maar actueler en urgenter geworden. Door die extra steun van de Mondriaanstichting konden Fletcher en Esche meer doen dan gewoon. Ze kregen meer tijd, meer ruimte. Ze konden eindelijk eens echt grondig, lang nadenken. Lang met mensen praten. Langer peinzen over de keuze voor kunstenaars en kunstwerken. Iets in gang zetten. *Be(com)ing Dutch* is daardoor een experiment van grote allure geworden, wat alleen al blijkt uit het feit dat van de meer dan 35 medewerkende kunstenaars er 21 een volstrekt nieuw werk maken.

Over de noodzaak van die lange duur, die grondige aanpak, zegt Charles Esche: 'Je moet soms aanvaarden dat sommige dingen nou eenmaal complex zijn en tijd

nodig hebben om te begrijpen. Oversimplificeren is te makkelijk. Het is fijn, natuurlijk, als je 't allemaal even snel snapt, maar dan zijn de antwoorden vaak te eenvoudig: "OK, religie is het probleem". Of: "De immigratie is het probleem, of de globalisering, politici, of wat dan ook" – mooi, dat weten we dan, probleem opgelost. Om iets ingewikkelds te begrijpen, daar heb je tijd voor nodig, tijd om naar beide kanten van het verhaal te luisteren, en tijd is iets wat we niet meer hebben. En daar ligt iets wat een museum kan doen: tijd geven om die moeilijke dingen aan te pakken, tijd voor reflectie, om na te denken over kunst en de invloed van kunst op onze manier van denken. Op die manier gaat *Be(com)ing Dutch* over ons allemaal. Over alle Nederlanders, nieuw en oud.'

Volgens Esche is het Van Abbemuseum altijd al de plek geweest, waar het experiment een kans kreeg. Van oudsher, in de tijd van vorige directeuren als Jean Leering en Rudi Fuchs, en nu nog. 'We proberen die traditie in leven te houden'.

*Be(com)ing Dutch* laat zien dat Nederland transformeert. Het laat ook zien dat het museum verandert. Curator Annie Fletcher denkt dat het wel eens om fundamentele veranderingen zou kunnen gaan: 'Kunst wordt vaak alleen maar gezien als iets "waar je naar kunt kijken" of iets "wat spectaculair is". Wij doen de suggestie dat een museum wel eens een heel belangrijke katalysator zou kunnen zijn voor dit soort discussies. Misschien is het tijd dat de musea zich opnieuw uitvinden...'

**Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviews:

'Claire Beke – Communicatie in Cultuur'

Tel: +31 (0)10- 4250344

beke@communicatieincultuur.com

pressoffice@becomingdutch.com.